

Łukasz Wejchert przejmuje agencję direct marketingową LeadR

Łukasz Wejchert zainwestował w kolejny projekt. Jest nim LeadR, agencja zajmująca się direct marketingiem w internecie, która należała do tej pory do spółki Cube Group. W wyniku umowy sprzedaży wszystkich udziałów w spółce LeadR, trafiła ona do portfolio spółki Wejcherta - Dirlango - zajmującej się budową ekosystemu innowacyjnych rozwiązań technologicznych łączących online z offline, głównie w obszarze mobile. Strony nie ujawniają kwoty transakcji.

LeadR Sp. z o.o. to spółka rozwijana w ramach struktur Cube Group S.A., która specjalizuje się w projektowaniu i realizacji kampanii typu direct marketing w internecie. Od samego początku istnienia agencja konsekwentnie walczyła o pozycję lidera w swojej kategorii, rok do roku zwiększając przychody o kilkaset procent.

Dziś LeadR trafia do portfolio firmy Dirlango, należącej do Łukasza Wejcherta. Stroną sprzedającą jest Cube Group, czyli jedna z najważniejszych agencji performance marketingowych w całej Europie. W perspektywie długookresowej zamierza akcelerować kolejne marki w ramach swoich struktur.

*- Przejęcie LeadR przez Dirlango wpisuje się w naszą obecną strategię. Uruchamianie kolejnych usług w ramach naszej działalności będzie odbywać się podobnie. Naszym celem jest, aby po zgromadzeniu odpowiednich kompetencji, budowie silnego i samodzielnego zespołu, tworzyć nowe struktury agencyjne i tylko koordynować ich rozwój. Ostatnie duże przejścia na rynku reklamowym pokazują, że rynek ten na nowo się konsoliduje i w tym właśnie odnajdujemy naszą szansę na poszukiwanie podmiotów zainteresowanych zakupem rozwijanych przez nas marek – dodaje **Andrzej Cudny**, prezes zarządu Cube Group S.A., nie zdradzając jednocześnie planów co do kolejnych projektów rozwijanych w ramach spółki.*

Cube Group S.A. należy z kolei do portfela inwestycyjnego funduszy Xevin Investments oraz IQ Partners S.A. Ten pierwszy odegrał znaczącą rolę w rozwoju agencji, będąc od ponad 6 lat zaangażowanym w jej rozwój:

- Udało nam się z małej firmy PPC zbudować jedną z największych agencji performance marketingowych w Europie oraz efektywnie działający akcelerator w obrębie spółki. Zwieńczeniem sukcesu jest pozyskanie inwestora w postaci Łukasza i jego firmy Dirlango. Obecnie obserwujemy, a nawet poszukujemy projektów związanych z reklamą internetową

na rynku CEE, które wpisująby się w filozofię inwestycyjną oraz inkubacyjną zarówno Cube Group, jak i Xevin Investments - tłumaczy **Gwidon Humeniuk**, współzałożyciel Xevin Investments.

Łukasz Wejchert zapowiada, że chce wykorzystać potencjał spółki do realizacji nowych, innowacyjnych projektów w ramach Dirlango – *Zespół Cube Group w bardzo krótkim czasie zbudował świetny zespół oraz kompetencje w obszarze direct marketingu. Działalność agencji LeadR wpisuje się w nasz ekosystem produktowy oparty przede wszystkim o rozwiązania mobilne i big data. Mamy już kilka pomysłów, jak kompetencje agencji wykorzystać w ramach świadczonych przez nas usług i jak wprowadzić synergie między projektami – przyznaje.*

Strony nie ujawniają wartości transakcji. Wiadomo natomiast, że na dotychczasowym stanowisku pozostanie Sebastian Białousz, prezes i założyciel agencji LeadR, który do tej pory odpowiedzialny był za zarządzanie i realizację strategii jej rozwoju.

- Fakt, że stajemy się częścią firmy Dirlango, otwiera przed nami możliwości zwiększenia tempa rozwoju i umocnienia swojej pozycji na rynku. Razem z zespołem Dirlango kontynuować będziemy rozwój naszej oferty z zakresu innowacyjnych rozwiązań direct marketingowych, a także - a może nawet w szczególności – komercjalizacji baz danych, czyli w obszarze big data – komentuje Białousz.

Struktura udziałowa Cube Group S.A. nie ulega zmianie i agencja nadal pozostaje wspólną inwestycją funduszy Xevin Investments oraz IQ Partners.

Informacje dodatkowe:

LeadR Sp. z o.o.

[LeadR Sp. z o.o.](#) to agencja interaktywna, specjalizująca się w realizacji kampanii direct marketingowych. Zespół agencji tworzą profesjonaliści, którzy kompleksowo obsługują kampanie, wspierają w odpowiednim doborze grup docelowych, przygotowują kreacje, planują i realizują działania marketingowe w Internecie celem wzrostu sprzedaży produktów i usług dostępnych w ofercie klientów.

Cube Group S.A.

[Cube Group S.A.](#) jest firmą świadczącą kompleksowe usługi e-marketingowe z największym na rynku portfolio usług "in house" w zakresie performance marketingu. Spółka tworzy unikatowe rozwiązania technologiczne, poza usługami SEM/SEO w ofercie firmy znajdują się m.in. sieć afiliacyjna Netsales, sieć CPA Salesmedia, oraz sieć e-mail marketingowa Mailsales. Firma jest udziałowcem m.in. w: Semtec, White Paper Agency, Leadr oraz w UsabilityTools. Jest również przedstawicielem Omniture na polskim rynku. Jako jedna z pierwszych firm w Polsce, Cube Group uzyskała certyfikat Google Adwords Qualified Company. Spółka funkcjonuje na rynku polskim i zagranicznym od 2006 roku. Wielokrotnie nagradzana za działalność, m.in. w 2013 roku otrzymała Gazetę Biznesu w rankingu Pulsu Biznesu. Cube Group jest również laureatem konkursów branżowych: została wybrana Agencją Roku 2009 przez Media&Marketing Polska oraz jest laureatem nagród Golden Arrow i Efekt Awards za najefektywniejsze kampanie.

Dirlango Sp. z o.o.

Celem działalności firmy [Dirlango Sp. z o.o.](#) jest tworzenie ekosystemu innowacyjnych rozwiązań technologicznych integrujących świat online ze światem offline, a także udoskonalanie istniejących modeli biznesowych w oparciu o nowe technologie (głównie mobilne). W portfolio produktowym Dirlango znajdują się: Justtag – aplikacja mobilna i social WiFi służące do lojalizowania, komunikacji, dystrybucji kuponów i m-commerce, iTaxi - wiodąca na polskim rynku aplikacja do zamawiania taksówek, Virgin Mobile – operator komórkowy; LeadR. Spółka założona została na początku 2012 przez Łukasza Wejcherta, który od 2014 jest także członkiem Rady Nadzorczej Grupy Wirtualna Polska.

Xevin Investments Sp. z o.o.

[Xevin Investments](#) jest najaktywniejszym i największym polskim funduszem micro VC działającym na rynku CEE. Zainteresowania inwestycyjne funduszu to przede wszystkim projekty reklamowe, e-commerce, SaaS oraz hardware. Xevin Investments posiada również inkubator technologiczny [Xevin Lab](#) działający na polskim rynku.

IQ Partners S.A.

Notowany na rynku głównym GPW w Warszawie [IQ Partners](#) jest największym w Polsce funduszem zajmującym się inwestycjami na wczesnym etapie rozwoju. W swoich strukturach posiada grupę inkubatorów i akceleratorów przedsięwzięć technologicznych, inwestując za ich pośrednictwem w obiecujące pomysły biznesowe oparte o innowacyjne technologie.

Więcej informacji udziela:

Joanna Kólkowska

Joanna.kolkowska@kolko.com.pl

660 505 044